



TIG SPORTS



Evaluatie WK Inline Skaten 2018

Onderzoek naar de impact van de WK Inline Skaten in Gelderland

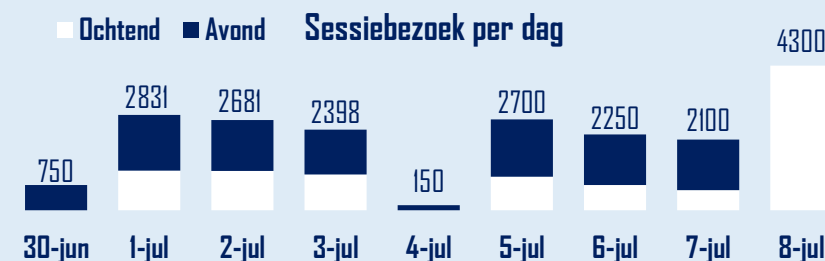
Jelle Schoemaker

September, 2018

Samenvatting

- ▶ De WK inline skaten werd 20.000 keer bezocht. Gemiddeld bezocht een bezoeker 2,5 sessies. Dat maakt dat het aantal individuele bezoekers op 8.000 neerkomt. Ruim de helft van de bezoekers zou zonder het evenement niet in Gelderland zijn geweest. Zij bezochten het evenement gemiddeld 1,6 dagen waardoor ongeveer 7.000 dagbezoeken additioneel zijn.
- ▶ De economische impact van het evenement voor Gelderland was 1,1 miljoen euro. De additionele bezoekers die meerdere dagen in de provincie verbleven zorgden voor de meeste bestedingen. Ook de grote groep deelnemers die in hotels verbleef droegen bij aan deze impact. Elke euro dat de provincie Gelderland en de gemeenten Arnhem en Heerde 'in het evenement investeerde' resulteerde in nog eens één euro aan extra bestedingen van buitenaf, in de Gelderse economie.
- ▶ 80% bezoekers kwam uit Nederland. Ongeveer een derde van de bezoekers heeft de afgelopen 12 maanden zelf de skatesport beoefend. Het merendeel doet dit bij een vereniging.
- ▶ De bezoekers waardeerde het evenement uitzonderlijk hoog. Gemiddeld gaven zij een 8,3. Bijna iedere bezoeker vindt inline skaten een boeiende sport om naar te kijken. 80% zal het evenement nog bijzonder lang blijven herinneren.
- ▶ Er deden 150 deelnemers mee aan de Telegraaf Skate Arnhem. De helft van de deelnemers kwamen uit Gelderland. De deelnemers waren met name (zeer) tevreden over het WK parcours waar op gereden mocht worden en de sfeer. De Telegraaf Skate Arnhem kreeg een 7,3 als rapportcijfer.
- ▶ Ongeveer een kwart geeft aan dat ze voor dit evenement extra zijn gaan trainen. Dit zorgt voor ongeveer 19.000 beweegminuten die extra zijn gemaakt ten opzichte van andere weken waarvan 2.000 beweegminuten door mensen die inactief waren.

Infographic WK Inline Skaten 2018

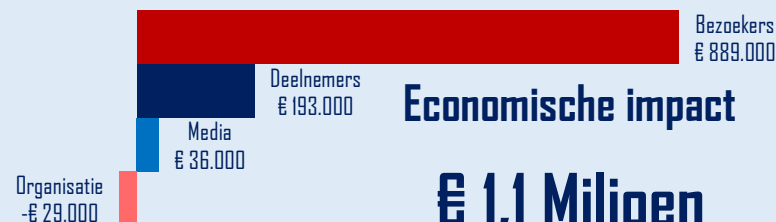


Sessiebezoeken **20.000**

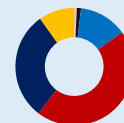
Helemaal mee eens
43%

Mee eens 37%

Ik zal het evenement nog bijzonder lang blijven herinneren



€ 1,1 Miljoen



8,3 Rapportcijfer

Additionele beweegminuten
Telegraaf Skate Arnhem **19.000**

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
Achtergrond onderzoek.....	3
Structuur van het rapport.....	3
2. Methode	4
Begripsbepaling en afbakening.....	4
Dataverzameling.....	4
Representativiteit van het onderzoek.....	4
3. Bezoekersaantal	5
4. Bezoekersprofiel	6
5. Economische impact	9
Bezoekers.....	9
Deelnemers.....	11
Journalisten/media.....	12
Organisatie.....	13
Totale economische impact.....	14
6. Deelnemers Telegraaf Skate Arnhem	15
Tevredenheid.....	16
Bewegingsminuten.....	17
Bijlage 1 Vragenlijst	18

Evaluatie WK Inline Skaten 2018

Onderzoek naar de impact van de WK Inline Skaten in Gelderland

Opdrachtgever: TIG Sports

Auteurs: Jelle Schoemaker

Sports & Economics Research Centre (SERC)

HAN University of Applied Sciences (HAN)

i: www.sporteconomie.nl

e: Jelle.Schoemaker@han.nl

Het Sports & Economics Research Centre van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen is gespecialiseerd in het doen van economische impactanalyses, beleidsevaluaties en maatschappelijke kosten en baten van sport en bewegen.

Foto voorkant:

afkomstig.van.schaatsen.nl

1. Inleiding

- ▶ Van zaterdag 30 juni tot zondag 8 juli 2018 werden de wereldkampioenschappen inline en freestyle skaten georganiseerd in Gelderland. Nog nooit waren de WK in Nederland en nog nooit werden de twee skate disciplines op één toernooi gecombineerd. In Heerde werd van 1 tot en met 3 juli geracet op één van de snelste en mooiste pistes van heel de wereld. Het centrum van Arnhem vormde de arena voor de weg- en freestyle onderdelen van 5 tot en met 8 juli.
- ▶ Op de skeelerbaan in Heerde en op het wegparcours in Arnhem hadden de Nederlanders in totaal twintig keer een kans op medailles. De senioren vielen uiteindelijk buiten het podium. Wel behaalden de junioren vier medailles op de WK.

Achtergrond onderzoek

- ▶ In Gelderland worden verschillende sportevenementen georganiseerd die veel publiek trekken. Ze zijn van grote waarde voor de provincie Gelderland: inwoners en toeristen hebben er plezier van en ondernemers en organisaties verdienen er aan. De provincie ondersteunt daarom verschillende evenementen die in Gelderland worden georganiseerd. Daarbij wil de provincie wel inzichtelijk krijgen wat deze evenementen nu feitelijk bijdragen aan de Gelderse economie. Om dit inzicht te krijgen is aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen gevraagd om een economische impact studie volgens de beproefde WESP-methode te verrichten, wat als doel heeft om de directe additionele bestedingen als gevolg van het evenement in kaart te brengen alsmede ook een bezoekersprofiel en tevredenheid van bezoekers van de evenementen weer te geven.

Structuur van het rapport

- ▶ In het volgende hoofdstuk wordt de methodologie van het onderzoek besproken. Hoofdstuk 3 wordt ingegaan op het aantal bezoekers en hoofdstuk 4 op de karakteristieken van deze bezoekers en hun tevredenheid over het evenement. Hoofdstuk 5 behandelt de economische impact van het evenement voor provincie Gelderland en hoofdstuk 6 gaat in op de tevredenheid en beleving van de Skate Tour voor recreatieve deelnemers.

2. Methode

- ▶ De WK Inline Skaten zijn geëvalueerd volgens gestandaardiseerde methoden, welke landelijk zijn vastgesteld in de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Alhoewel alle sport- en cultuur evenementen van elkaar verschillen zullen de uitkomsten van de onderzoeken wel goed vergelijkbaar zijn. In WESP werken wetenschappers en onderzoekers van verschillende hogescholen, universiteiten en enkele andere maatschappelijke en onderzoeksorganisaties samen om standaardrichtlijnen te ontwerpen om de maatschappelijke en economische impact van (sport)evenementen te meten.

Begripsbepaling en afbakening

- ▶ De economische impact van een sportevenement wordt gedefinieerd als de extra bestedingen die door dit evenement veroorzaakt worden in een bepaalde afgebakende omgeving van het evenement, in dit geval de provincie Gelderland. Er is gekozen voor deze afbakening omdat de provincie, die het evenement financieel ondersteunt, door middel van een WESP-evaluatie wil weten wat de economische impact is voor provincie Gelderland. Het onderzoek voor de economische impact van een sportevenement richt zich in principe op de additionele uitgaven in Gelderland van de bezoekers, deelnemers, journalisten/mediawerkers en organisatie. Deze gebiedsafbakening heeft tot gevolg heeft dat bestedingen die zelf uit Gelderland komen niet zijn meegerekend.
- ▶ Bij de bepaling van de economische impact vanuit de organisatie wordt gekeken naar de inkomsten en uitgaven van de organisatie die direct in Gelderland worden gedaan. Er wordt nadrukkelijk niet gekeken naar de inkomsten van uitgaven van de derden (personen of organisaties) waarvan de organisatie inkomsten ontvangt of aan wie het uitgaven doet. Dit valt buiten de scope van dit onderzoek.

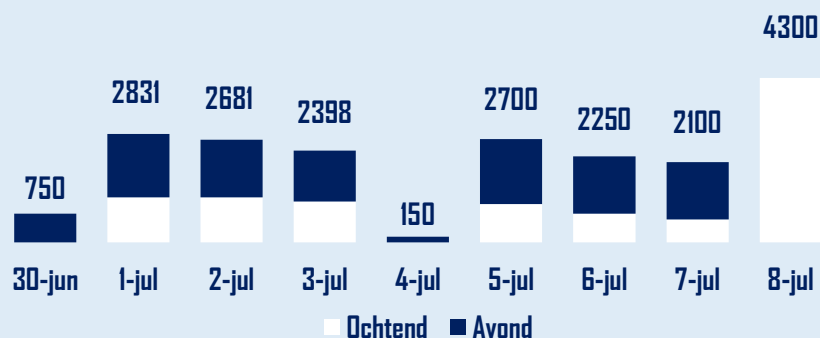
Dataverzameling

- ▶ Op alle dagen van de WK Inline Skaten zijn er steekproefsgewijs enquêtes afgenomen bij bezoekers aan het evenement door vrijwilligers van de organisatie. De vragenlijst van de bezoekersenquête (zie bijlage 1) was gericht op het bezoekersprofiel, tevredenheid en de economische impact van het evenement en zijn opgesteld aan de hand van de richtlijnen van de WESP. De enquête is afgenomen middels tablets met de software van Surveyanyplace. Naderhand zijn deelnemers nog eens per email gevraagd mee te doen aan het onderzoek. In totaal zijn 352 bruikbare enquêtes in het onderzoek meegenomen. Dit betreft ook 47 deelnemers aan de recreanten marathon, 33 deelnemers aan de WK en 9 journalisten/mediapersoenen. De bezoekersaantallen zijn afkomstig van de ticketregistratie in Heerde en schattingen van het publiek in Arnhem aan de hand van beschikbaar foto- en videomateriaal. Vervolgens is met behulp van de vragenlijst het aantal unieke bezoekers bepaald.

Representativiteit van het onderzoek

- ▶ De richtlijnen van de WESP schrijven voor dat onder populaties met een omvang groter dan 5000 personen er minimaal 385 enquêtes gehouden moeten worden om een voldoende betrouwbaar beeld te geven van het evenement. Betrouwbaar betekent in dit geval dat met 95% zekerheid kan worden gezegd dat de werkelijkheid binnen een marge van 5% van de uitkomsten van het onderzoek vallen. Het kritische aantal van 385 is dus niet gehaald. De resultaten die hieronder zijn beschreven zijn dus met enige onzekerheid omgeven en geven daarom een indicatief beeld van het evenement en de bezoekers en deelnemers. Voor het onderzoek heeft er een peer-review plaatsgevonden door Bake Dijk en Hans Slender van de Hanzehogeschool in Groningen. Zij hebben de data methode en uitkomsten getoetst aan de WESP-standaarden.

Sessiebezoek per dag



20.000 sessiebezoekers verdeeld over 9 dagen.

Gemiddeld bezocht iemand 2,5 sessies op de WK

Zou zonder het evenement niet in Gelderland zijn geweest (additioneel) **53%**

Gemiddeld bezochten deze additionele bezoekers het evenement 1,6 dagen

7.000 Additionele dagbezoeken

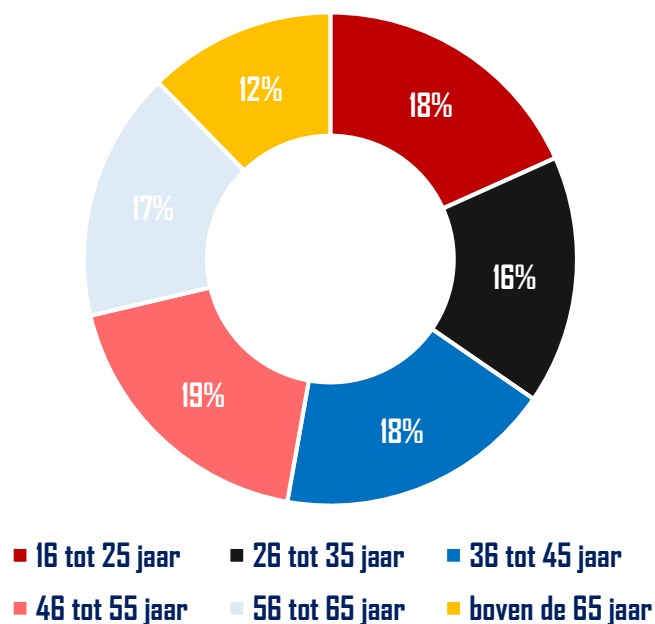
3. Bezoekersaantal

- ▶ Op zaterdagavond 30 juni vond in Heerde de opening van de WK Inline Skaten 2018 plaats. Er waren bijna 1400 toeschouwers waarvan ongeveer de helft uit deelnemende teams bestond.
- ▶ De bezoekers van de WK in Heerde zijn vastgesteld aan de hand van kaartverkoop waarbij iemand met een passe partouts zowel in de ochtend als de avondsessie meetelde. Deze drie wedstrijddagen werden bijna 8.000 keer bezocht.
- ▶ Op woensdag 4 juli vond in Arnhem de openingsceremonie plaats waar voornamelijk de deelnemende teams bij aanwezig waren.
- ▶ De bezoekers van de WK in Arnhem zijn geschat aan de hand van foto's en video materiaal dat beschikbaar was. Vooral de zondag werd goed bezocht. In totaal werd het evenement in Arnhem ruim 11.000 keer bezocht.
- ▶ In totaal zijn er ongeveer 20.000 sessiebezoeken geweest. Gemiddeld bezocht een bezoeker 2,5 sessies. Dat maakt dat het aantal individuele bezoekers op 8.000 neerkomt.
- ▶ Ruim de helft van de bezoekers zou zonder het evenement niet in Gelderland zijn geweest. Deze bezoekers worden additionele bezoekers genoemd en gebruikt om de economische impact van het evenement vast te stellen.
- ▶ De 4.300 additionele bezoekers waren goed voor 7.000 additionele dagbezoeken.

4. Bezoekersprofiel

- ▶ Bezoekers van alle leeftijden stonden langs de kant van de WK Inline Skate. De gemiddelde leeftijd was 43 jaar en 12% was boven de 65 jaar oud. Er was relatief veel jeugd maar omdat alleen bezoekers van boven de 15 jaar zijn meegenomen in het onderzoek is het aandeel jeugd onderschat in deze resultaten.
- ▶ Een kleine meerderheid was man en veelal trok het evenement mensen met een HBO diploma.

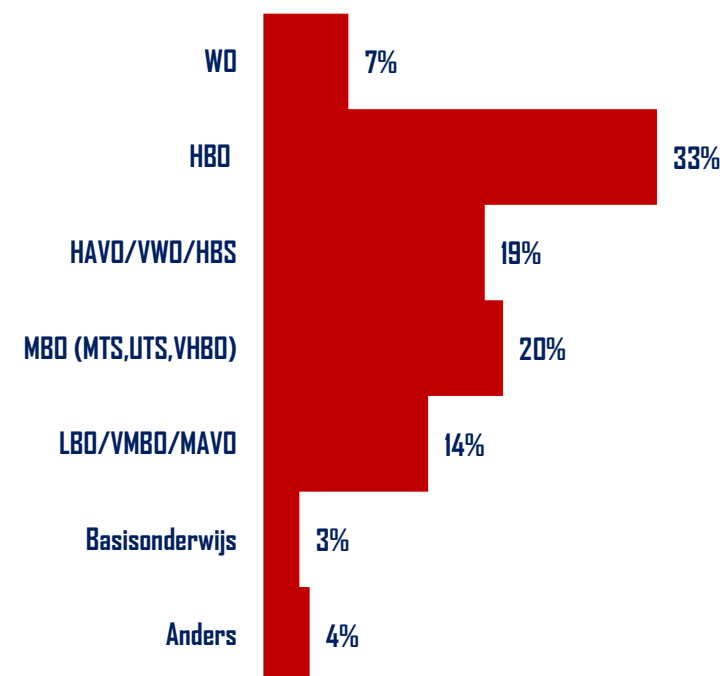
Leeftijdsopbouw



Geslacht

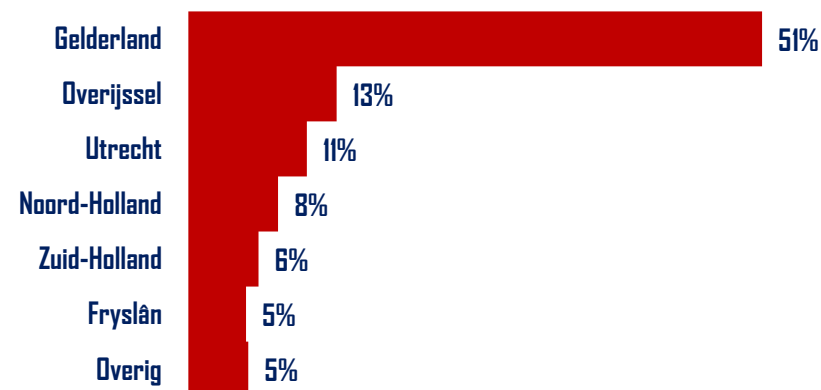


Opleidingsniveau

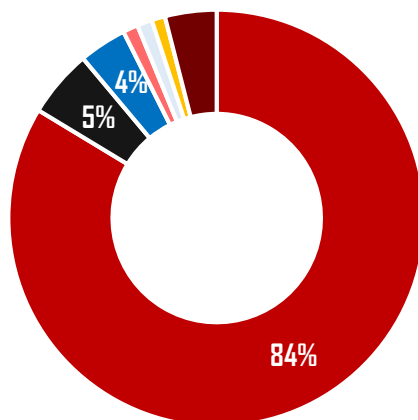


- ▶ Vier van de vijf bezoekers kwam uit Nederland. Vijf procent kwam uit Duitsland en vier procent uit België. Er deden verder nog 15 verschillende nationaliteiten mee aan het bezoekersonderzoek waarvan een kleine meerderheid uit Groot-Brittannië, Italië en Colombia kwam.
- ▶ Van de Nederlandse bezoeker bleek ruim de helft uit Gelderland te komen. Verder waren er veel bezoekers uit Overijssel, Utrecht en Zuid-Holland.
- ▶ De bezoekers waardeerden het evenement uitzonderlijk hoog. Gemiddeld gaven zij een 8,3. Vooral de bezoekers in Heerde waren erg te spreken over de manier waarop de WK werden georganiseerd.

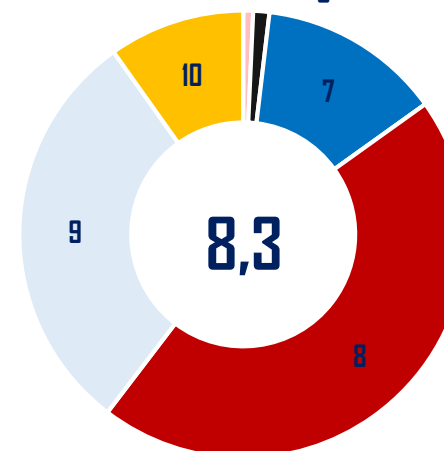
Herkomst naar provincie (NL)



Nationaliteit



Waardering



- ▶ Ongeveer een derde van de bezoekers heeft de afgelopen 12 maanden zelf de skatesport beoefend. Het merendeel doet dit bij een vereniging.
- ▶ Van de mensen die de skate sport het afgelopen jaar niet hebben beoefend is het merendeel dit ook niet van plan te gaan doen.
- ▶ Bijna iedere bezoeker vindt inline skaten een boeiende sport om naar te kijken. Bijna twee derde is het daar zelfs helemaal mee eens. Vier van de vijf vindt zichzelf een fan van inline skaten en eenzelfde percentage geeft aan dat de WK hem/haar nog lang zal blijven. Ruim drie kwart geeft aan dat het evenementen diepe indruk heeft gemaakt.

Beoefening Inline Skate



■ Nee ■ Ja, o.a. bij een vereniging ■ Ja, maar niet bij een vereniging

Van plan beoefening Inline Skate



■ Nee ■ Ja maar niet bij een vereniging ■ Ja bij een vereniging

Fanbeleving

Ik vind inlineskaten een boeiende sport om naar te kijken



Ik ben een fan van inlineskaten



Ik zal het evenement nog bijzonder lang blijven herinneren



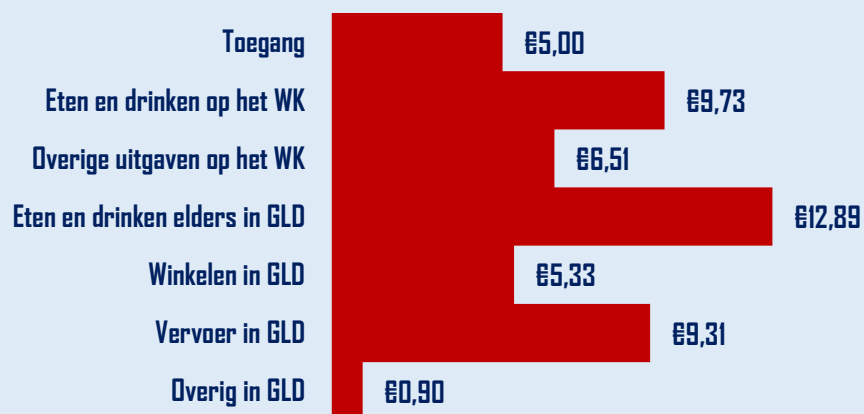
Ik ben diep onder de indruk geraakt van het evenement



■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Overig

Additionele bezoeken **7.000**

Dagbestedingen



€ 44,66 Gemiddelde besteding per dag van een
additionele bezoeker (excl. toegang)

Totale additionele
dagbestedingen
van bezoekers **€313.000**

5. Economische impact

- ▶ Er waren ongeveer 4.300 bezoekers die zonder het evenement niet in Gelderland zouden zijn geweest. Samen waren zij goed voor 7.000 dagbezoeken (zie hoofdstuk 3).
- ▶ Ze besteedde het meest aan eten en drinken (22 euro) in Gelderland. Ook aan winkelen, vervoer en overige werd nog eens 15 euro in totaal besteed.
- ▶ Aan de toegang tot het evenement werd 5 euro besteed. Dit was alleen voor de sessies in Heerde. Het evenement in Arnhem was gratis toegankelijk. Deze bestedingen zijn niet meegenomen in de economische impact omdat ze bij de evenementorganisatie terecht zijn gekomen (zie economische impact organisatie).
- ▶ De additionele bezoeker besteedde gemiddeld bijna 45 euro in Gelderland. Dat brengt de totale additionele dagbesteding op 313.000 euro.

Additionele bezoekers **4.300**

41% Bleef overnachten in Gelderland

Gemiddeld aantal overnachtingen **5,0**

€ 35,13 Gemiddelde prijs per persoon per nacht

Additionele bestedingen aan overnachtingen van bezoekers **€307.000**

Gemiddeld aantal dagen langer in Gelderland per overnachting **2,6**

€ 58,79 Gemiddelde dagbesteding additionele overnachtende

Additionele bestedingen door langer verblijf **€269.000**

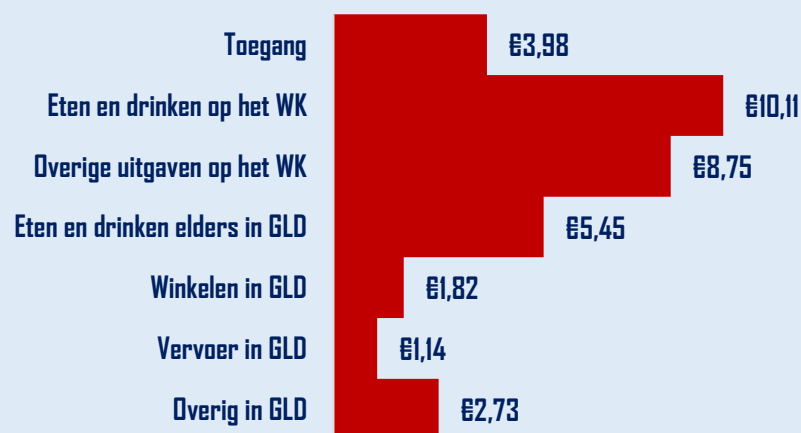
Overnachtende bezoekers

- ▶ De 7.000 additionele dagbezoeken werden gedaan door 4300 individuele bezoekers.
- ▶ 41% van deze bezoeker bleef slapen en deed dit gemiddeld vijf nachten. Dit maakt dat het aantal additionele overnachtingen in Gelderland door de WK op 8700 uitkomt.
- ▶ Gemiddeld werd 35 euro per persoon per nacht besteed. De economische impact van deze overnachtingen komt daarmee uit op 307.000 euro.
- ▶ De bezoeker die bleef overnachten bezocht naast het evenement gemiddeld nog 2,6 dagen de regio. Zijn gemiddelde dagbesteding is bijna 60 euro waardoor nog eens ruim 2,5 ton in de provincie Gelderland wordt uitgegeven.
- ▶ De bezoekers alleen zijn daarmee goed geweest voor 889.000 euro aan extra bestedingen in Gelderland.

Aantal deelnemers en begeleiding **1000**

6 Gemiddeld aantal dagen in Gelderland

Gemiddelde besteding deelnemers

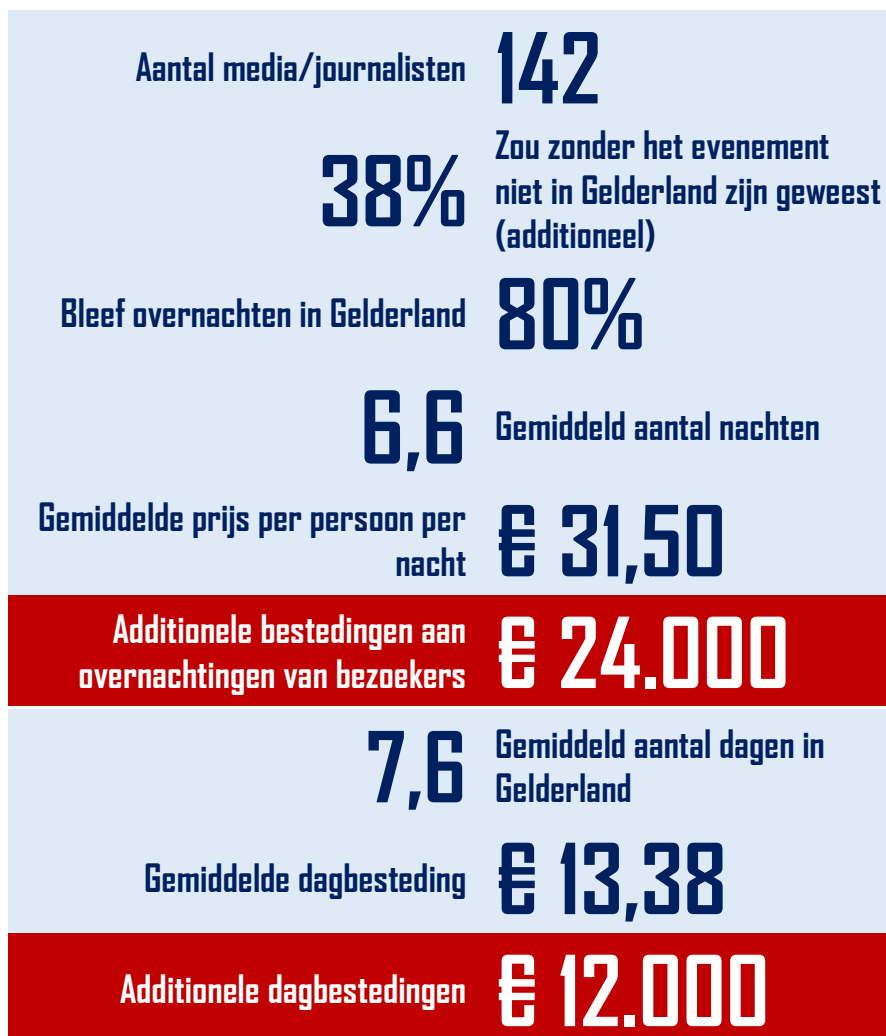


€30 Gemiddelde besteding per dag per deelnemer (excl. toegang)

Totale additionele dagbestedingen van deelnemers **€193.000**

Deelnemers

- ▶ Er waren 644 deelnemers, 295 begeleiders en 55 officials op de WK. Zonder het evenement zouden zij niet in Gelderland zijn geweest. Ook van de Nederlandse deelnemers kan worden uitgegaan dat als het evenement in een ander land werd georganiseerd, ze daar zouden zijn. Alle deelnemers zijn daarmee per definitie additioneel.
- ▶ Gemiddeld waren deelnemers ruim twee dagen op het evenement zelf te vinden en nog eens vier dagen Gelderland.
- ▶ Het meest werd besteed aan eten en drinken op het evenement en andere uitgaven op de WK. Aan winkelen en vervoer werd weinig besteed.
- ▶ De totale dagbesteding per dag bedraagt 30 euro. Dat is exclusief de toegangsgelden die sommige begeleiders nog hebben betaald aan de organisatie.
- ▶ De totale additionele dagbesteding van deelnemers komt op 193.000 euro.
- ▶ De overnachtingen werden betaald door de organisatie en daarna gefactureerd aan de betreffende nationale bond. Daardoor zijn deze bestedingen te vinden bij de organisatie.



Journalisten/media

- ▶ Van de 142 verleende accreditaties voor media/journalisten zou 38% zonder de WK niet in Gelderland zijn geweest.
- ▶ Van de additionele media/journalisten bleef vier op de vijf overnachten. Dat deden ze gemiddeld 6,6 nachten en besteedden bijna 32 euro per persoon per nacht. Daardoor werd 24.000 euro uitgegeven in Gelderland.
- ▶ De overnachtende media verbleef gemiddeld 7,6 nachten in Gelderland. Hun gemiddelde dagbesteding lag rond de 13 euro waardoor nog eens 12.000 euro extra is uitgegeven door deze journalisten.
- ▶ In totaal is daarmee 36.000 euro uitgegeven door de aanwezige media.

Uitgaven	Gelderland
Algemene zaken	€ 1.900
Publieke zaken	€ 27.000
Commerciële zaken	€ 13.600
Operationele zaken	€ 1.075.100
Totale uitgaven in Gelderland	€ 1.117.600
Inkomsten	
Sponsors	€ 58.000
Overheid	€ 1.080.000
Kaartverkoop	€ 8.400
Totale inkomsten uit Gelderland	€ 1.146.400
Totale uitgaven in Gelderland	€ 1.117.600
Totale inkomsten uit Gelderland	€ 1.146.400
Economische impact organisatie:	-€ 29.000

Organisatie

- ▶ De organisatie besteedde ruim 2 miljoen euro waarvan bijna 1.118.000 euro in de Gelderse economie is terecht gekomen. Dit kwam voornamelijk door de uitgaven aan hotelovernachtingen voor de deelnemers, begeleiding internationale federatie, scheidsrechters en sponsors. Deze werden gefactureerd aan de betreffende nationale bond. Ook werd door de organisatie veel bestedingen gedaan rondom de logistiek en infrastructuur.
- ▶ De WK verkreeg 1.146.000 euro aan inkomsten vanuit organisaties in de provincie Gelderland. De Gelderse provincie zelf leverde met 875.000 euro een belangrijke bijdrage in de financiering van het evenement. De gemeente Heerde en Arnhem droegen ruim 200.000 euro bij.
- ▶ Het resultaat is een negatieve impact van bijna 30.000 euro. Dit betekent dat er niet meer bestedingen voor de Gelderse economie van buitenaf zijn aangetrokken.

Bezoekers zorgden voor de meeste bestedingen

Bezoekers € 889.000

Deelnemers waren ruim een week in Gelderland

Deelnemers €193.000

Vooraf extra overnachtingen van media/pers

Media € 36.000

Organisatie had veel Gelderse inkomsten

Organisatie -€ 29.000

Elke euro dat de provincie Gelderland en de gemeenten Arnhem en Heerde investeerde, resulteerde in nog eens één euro aan extra bestedingen van buitenaf, in de Gelderse economie

Totale economische impact voor Gelderland € 1.089.000

Totale economische impact

- ▶ Tijdens de wereldkampioenschappen inline skaten 2018 werd voor 2,4 miljoen euro aan bestedingen gedaan door bezoekers, deelnemers, media en organisatie in Gelderland. Daarvan zou 1,1 miljoen euro zonder het evenement niet in Gelderland zijn beland. Dit is de additionele economische impact van het evenement.
- ▶ De 7.0000 additionele bezoekers die meerdere dagen in de provincie verbleven zorgden voor de meeste additionele bestedingen. Ook de grote groep deelnemers die ruim een week in Gelderland waren droegen bij aan deze impact. De media/pers besteedde vooral veel aan overnachtingen in de Gelderse economie. De organisatie had veel Gelderse inkomsten en besteedde een deel daarvan buiten Gelderland waardoor hun economische impact negatief is.
- ▶ De provincie Gelderland en de gemeenten Arnhem en Heerde droegen in totaal 1,08 miljoen euro bij aan het evenement. Elke euro dat deze overheden 'in het evenement investeerde' resulteerde in nog eens één euro aan extra bestedingen van buitenaf, in de Gelderse economie. Daarbij moet worden opgemerkt dat er nog andere financierders waren die het evenement mogelijk hebben gemaakt en dat een deel van de provinciale investering ook buiten de Gelderse economie is uitgegeven.

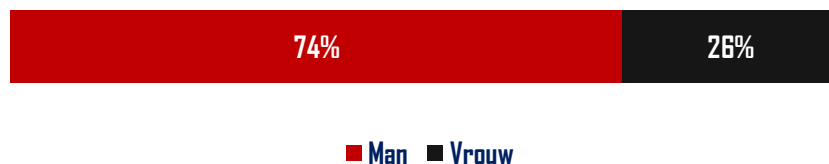
6. Deelnemers Telegraaf Skate Arnhem

- ▶ Er deden 150 deelnemers mee aan de Telegraaf Skate Arnhem. Zij reden voor het goede doel Skate4Air zoveel mogelijk rondjes van ongeveer 5 km door o.a. de binnenstad.
- ▶ Er waren twee startgroepen. Bijna 74% koos om te starten bij de snelle groep, dat als eerste van start ging. Naderhand konden mensen die minder ervaren waren van start gaan.
- ▶ Het merendeel van de deelnemers was man en boven de 40 jaar. De gemiddelde leeftijd was dan ook 46 jaar. Mogelijk dat de jongste deelnemers deze vragenlijst minder vaak hebben ingevuld waardoor deze inschatting afwijkt van de werkelijkheid.
- ▶ De helft van de deelnemers kwam uit Gelderland maar er waren ook opvallend veel skaters uit Noord-Holland afgereisd.

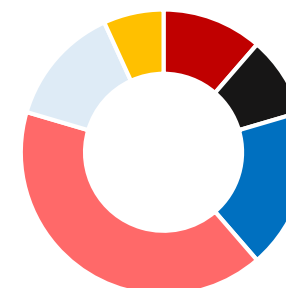
Startgroep



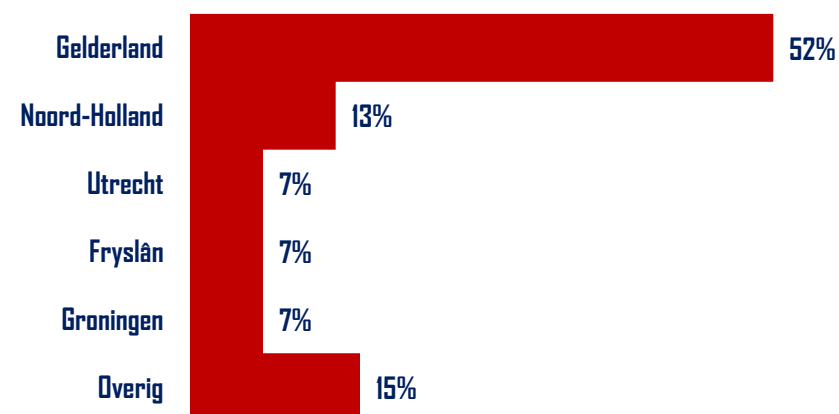
Geslacht



Leeftijdsoopbouw

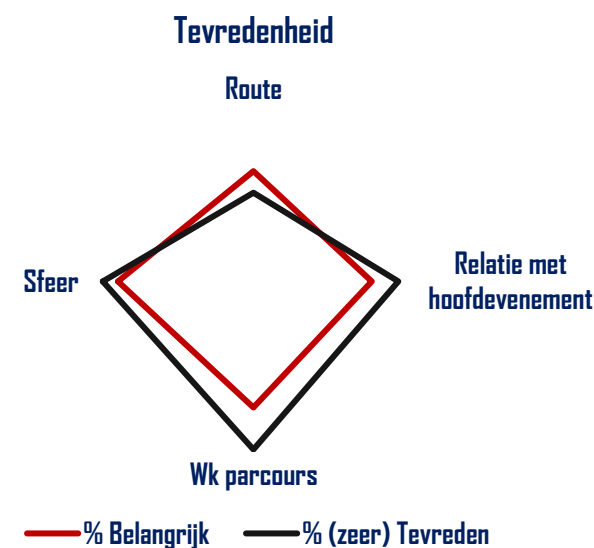


Herkomst naar provincie

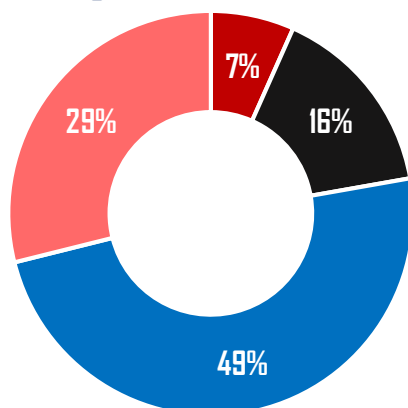


Tevredenheid

- ▶ Deelnemers van de Telegraaf Skate Arnhem vonden het vooral belangrijk dat de sfeer goed was. Bijna driekwart gaf aan dat ze daar ook (zeer) tevreden mee waren.
- ▶ Ook vonden ze het belangrijk voor hun deelname dat ze op het WK parcours konden rijden. Vier van de vijf was daar dan ook (zeer) tevreden mee.
- ▶ De helft van de deelnemers vond het belangrijk dat het evenement een goede relatie had met het hoofdevenement en 69% was hier (zeer) tevreden over.
- ▶ De route was men het minst tevreden over. Voornamelijk omdat er veel korte rondjes gemaakt worden. Men vond dat overigens wel het minst belangrijk.
- ▶ Over het algemeen was men dan ook (zeer) tevreden over het evenement en kreeg dit onderdeel een 7,3 als rapportcijfer.



Algemene tevredenheid

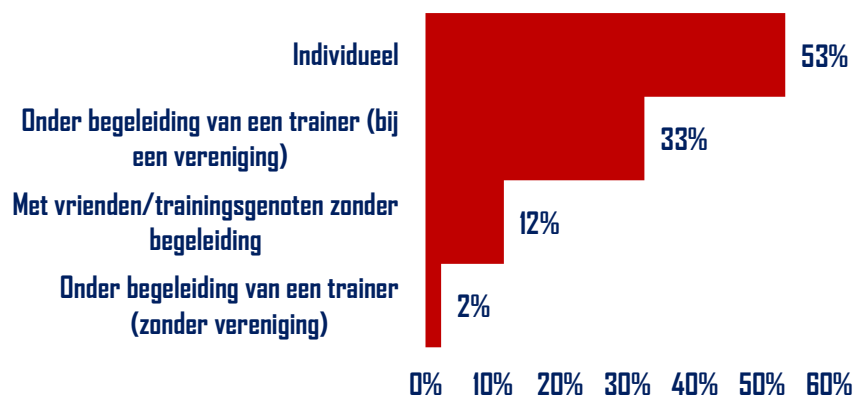


■ Ontevreden ■ Neutraal ■ Tevreden ■ Zeer tevreden

	% Belangrijk	% (zeer) Tevreden
Sfeer	65%	72%
WK parcours	60%	80%
Relatie met hoofdevenement	56%	69%
Route	53%	42%

Aantal deelnemers	150
% dat meer is gaan trainen in de voorbereiding	24%
Gemiddeld aantal minuten in de voorbereiding	209
Gemiddeld aantal minuten zonder voorbereiding	101
Verschil in minuten per week	107
Gemiddeld aantal weken voorbereiding	5
Additionele beweegminuten door het evenement	19.000

Trainingsvorm



Bewegingsminuten

- ▶ Ongeveer de helft van de deelnemers traint individueel en een derde bij een vereniging. Ongeveer een kwart geeft aan dat ze voor het evenement extra zijn gaan trainen.
- ▶ Gemiddeld trainde ze ongeveer 200 minuten per week in aanloop naar het evenement. De deelnemers schatten van zichzelf in dat als ze niet hadden meegedaan aan het evenement, ze ongeveer de helft zouden hebben getraind.
- ▶ De gemiddelde voorbereidingsperiode besloeg 5 weken. Dit zorgt voor ongeveer 19.000 beweegminuten die extra zijn gemaakt ten opzichte van andere weken.
- ▶ Ongeveer 4% van de deelnemers geeft aan dat ze zonder het evenement minder dan 60 minuten per week bewegen. Deze inactieve deelnemer is door het evenement voldoende gaan bewegen wat resulteerde in ongeveer 2.000 additionele beweegminuten die gedaan zijn door een inactieve doelgroep.
- ▶ 80% geeft aan door dit evenement vaker deel te gaan nemen aan toertochten en de helft is van plan meer te gaan trainen. Van de mensen die nog geen lid waren van de vereniging geeft 28% aan dit te overwegen.

Ben je door dit evenement van plan in de toekomst vaker deel te nemen aan skate toertochten?



Ben je door dit evenement van plan meer te gaan trainen/sporten in aanloop naar nieuwe evenementen?



Ben je door dit evenement van plan lid te worden van een skatevereniging?



■ Zeker wel ■ Waarschijnlijk wel ■ (Waarschijnlijk/zeker) niet

Bijlage 1 Vragenlijst

1. Uit welk land komt u?
2. Wat zijn de 4 cijfers van uw postcode?
3. In welke hoedanigheid bezoekt u dit evenement?
4. Welke dagen bezoekt u het evenement?
5. Was u ook zonder het evenement vandaag in Gelderland geweest?
6. Overnacht(te) u de afgelopen of komende nacht(en) ergens anders dan op uw vaste
7. woonadres?
8. Waar overnacht(te) u?
9. Hoeveel nachten overnacht(te) u?
10. Welk type accommodatie overnacht(te) u?
11. Wat is de prijs van 1 overnachting?
12. Op hoeveel personen heeft deze overnachtingsprijs betrekking?
13. Doet u alleen uitgaven voor uzelf?
14. Op hoeveel personen hebben uw uitgaven vandaag betrekking?
15. Hoeveel gaf u vandaag uit aan?
 - a. Toegang tot het evenement
 - b. Eten en drinken op het evenement
 - c. Overige uitgaven op het evenement
 - d. Eten en drinken elders in Gelderland
 - e. Winkelen in Gelderland
 - f. Vervoer (OV, parkeren, benzine) in Gelderland
 - g. Overige uitgaven in Gelderland
16. Heb je in de afgelopen 12 maanden ook aan inlineskaten gedaan?
17. Ben je van plan om te gaan inlineskaten?
18. Ik vind inlineskaten een boeiende sport om naar te kijken
19. Ik ben een fan van inlineskaten
20. Ik zal het evenement nog bijzonder lang blijven herinneren
21. Ik ben diep onder de indruk geraakt van het evenement
22. Wat voor rapportcijfer zou u dit evenement geven?
23. Wat is uw hoogst voltooide opleiding?
24. Wat is uw geboortjaar?
25. Wat is uw geslacht?